

Funkcja	Osoba odpowiedzialna	Podstawowe wskaźniki (KPI)	Wyniki/Rezultaty
Szef eCommerce	Imię i nazwisko (CEO/Dyrektor eCommerce)		
Digital Marketing	Imię i nazwisko (Digital Marketing Manager)	Wzrost rozpoznawalności marki, content calendar, promotion plan - w przypadku, jeżeli to wynika ze strategii eCommerce	Wzrost wyszukiwań brandu o 20% r/r, wzrost ruchu z directu o 20% r/r, wzrost ruchu z social media (organic)
Strategia i rozwój	Imię i nazwisko (CEO/Dyrektor eCommerce)		
Sprzedaż	Imię i nazwisko (eCommerce (Sales) Manager)	Rozwój sprzedaży, performance, SEO, wzrost konwersji	Wzrost sprzedaży; Wzrost wsp. konwersji o 0,5 pp, zmniejszenie porzuconych koszyków o 25% , wzrost ROAS z FB Ads do 800%
Operacje	Imię i nazwisko (COO/manager operacyjny)	Uprawnienie procesów backoffice w firmie	
Finanse i Kontrola	Imię i nazwisko (CFO)	Optymalizacja kosztów	
Web/Rozwój e-sklepu	Imię i nazwisko (eCommerce Product Manager)	Budowa roadmapy, planowanie i rozliczanie sprintów, rozdzielanie priorytetów wdrożeń	
HR	Imię i nazwisko (HR Manager)	Czas procesu rekrutacji, c zas onboardingu	
Obsługa klienta	Imię i nazwisko (Customer Care Manager)		Utrzymanie FCR 90%